

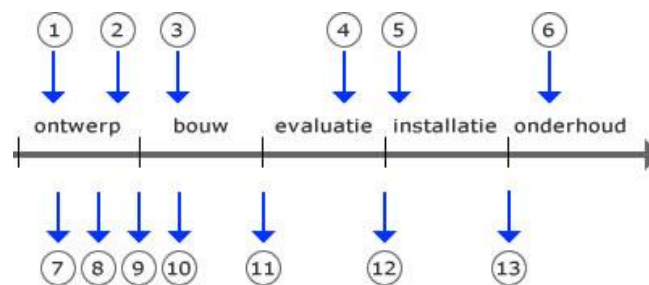
## met u bouwt iminc een website: het proces

### ■ Kennismakingsgesprek

In het kennismakingsgesprek vormen we ons een beeld van het doel van de website, welk belang wordt door de site gediend, wie wilt u aanspreken en hoe groot de site wordt. We schetsen u welke website technologieën bestaan en wat hun voor- en nadelen zijn. Met u nemen we door hoe het proces van ideevorming tot geïnstalleerde site en onderhoud verloopt.

### ■ Tijd, mijlpalen en doorlooptijd

Het volgende schema is een model voor het bouwproces. Iedere opdracht is uniek. Het schema dient als leidraad.



We kunnen vijf fases onderscheiden:

- **Ontwerp**  
na het ontvangen van voorbeeldmateriaal (1) zoals sites van anderen die u mooi vindt, huisstijl briefpapier, visitekaartjes en brochures maak ik en bespreek met u een aantal schetsontwerpen (7, 8 en 9). Het eerste ontwerp zou meteen helemaal aan uw verwachtingen kunnen voldoen maar het kan zijn dat een tweede en derde ontwerp nodig is.  
Aan het eind van deze fase levert u materiaal (2) aan waarmee het prototype van een werkende site gebouwd kan gaan worden.
- **Bouw**  
Het prototype (10) is een werkende site waarvan slechts enkele pagina's beschikbaar zijn. Op basis hiervan kunnen de ideeën uit de ontwerpfase bijgesteld worden. U levert het complete materiaal aan (3), alle teksten foto's die op de site geplaatst gaan worden. (Indien daaraan behoefte bestaat kunnen we een tekstschrijver en/of een fotograaf inschakelen.) De site wordt nu compleet gemaakt en zodanig geïnstalleerd dat u deze aan een selecte groep mensen kunt tonen (11).
- **Evaluatie**  
U vraagt mensen wiens mening u op prijs stelt eens kritisch naar uw website kijken. Dit kunt u voorleggen aan speciale klanten, toeleveranciers en/of mensen uit uw familie en kennissenkring. Zij kijken met de ogen van de bezoeker en hen kunnen dingen opvallen die aan onze aandacht ontsnapt. Hun feedback verwerken we in de definitieve versie (12).
- **Installatie**  
We zoeken, indien nodig, een webhosting service provider, claimen een domeinnaam en u gaat met de provider een contract aan. Wij ondersteunen u bij het beoordelen van technische aspecten van zo'n contract. Nadat deze service beschikbaar is gekomen wordt uw site geïnstalleerd (13) en is deze toegankelijk

via het internet. In de nazorg volgen wij de ranking van uw site bij Google en adviseren u omtrent mogelijke verbeteringen in deze ranking.

- Onderhoud

Een goede website wordt 'levend' gehouden. Een tot twee maal per jaar zou u de inhoud ervan moeten actualiseren. Veranderingen in uw bedrijf, de producten of diensten die het verschaft, verandering in de regelgeving rond uw bedrijfsactiviteiten kunnen allemaal aanleiding zijn om het voor bezoekers van uw site interessant te maken nog eens vaker 'te komen kijken'.

Het ontwikkelen van een website is geen mechanisch proces. Er moeten ideeën ontwikkeld worden voor de layout en de besturing. Er moeten teksten geschreven worden en foto's uitgezocht. Dit kan betekenen dat de doorlooptijd van het project groter is dan de tijd die er daadwerkelijk aan het ontwerpen, bouwen en installeren besteed wordt. Ideeën komen niet op commando, ideeën kunnen na een bezinningsperiode hun aantrekkelijkheid verliezen of om andere redenen tot nieuwe ideeën leiden. Iminc zorgt er voor dat het proces niet stil valt en dat er een resultaat uit komt. Wij zorgen ervoor dat de deelnemers aan het proces niet hun interesse verliezen. Wij spreken geen opleverdatum af. Indien u redenen heeft om op een bepaalde datum een resultaat te hebben staan dan vinden we daar natuurlijk wel een goede oplossing voor.

#### ■ overwegingen bij het ontwerpen van een site

Een website is een omgekeerde informatielijn. U heeft het initiatief niet. Dat ligt bij de bezoeker. Een website verleidt een bezoeker tot een bezoekje. Dat betekent dat de site bedacht moet worden vanuit het gezichtspunt van een -potentiële- bezoeker.

Is de bezoeker op uw site aangeland dan moet zijn aandacht ook meteen gegrepen worden. Zijn interesse moet meteen gewekt worden. Er is niet vanzelfsprekend een bereidheid om te gaan studeren op verhalen. Als u al langere verhalen zou willen vertellen dan is het verstandig om vanuit kernachtige formuleringen de mogelijkheid tot verdieping te bieden.

Een website is geen brochure. We kunnen kunstjes met geluiden en bewegende beelden vertonen. Het is echter maar de vraag in hoeverre deze de boodschap versterken. We lopen het risico dat ze meer afleiden dan bijdragen.

Er gaat niets boven menselijk contact. Er zijn toepassingen waar de computer/website een uitstekende dienst verleent bv. als een telefoonboek. In het algemeen echter zijn websites een manier om een bezoeker zodanig geïnteresseerd te krijgen dat hij bereid is om de telefoon te pakken en een gesprek te beginnen. Een website hoeft dus niet *alles* te vertellen, hij moet net genoeg vertellen.

iminc

Le Sage ten Broeklaan 2  
5615 CS Eindhoven

T. +31 (0)6 2930 9482

E. [theo.van.eijndhoven@iminc.nl](mailto:theo.van.eijndhoven@iminc.nl)

I. <http://www.iminc.nl>